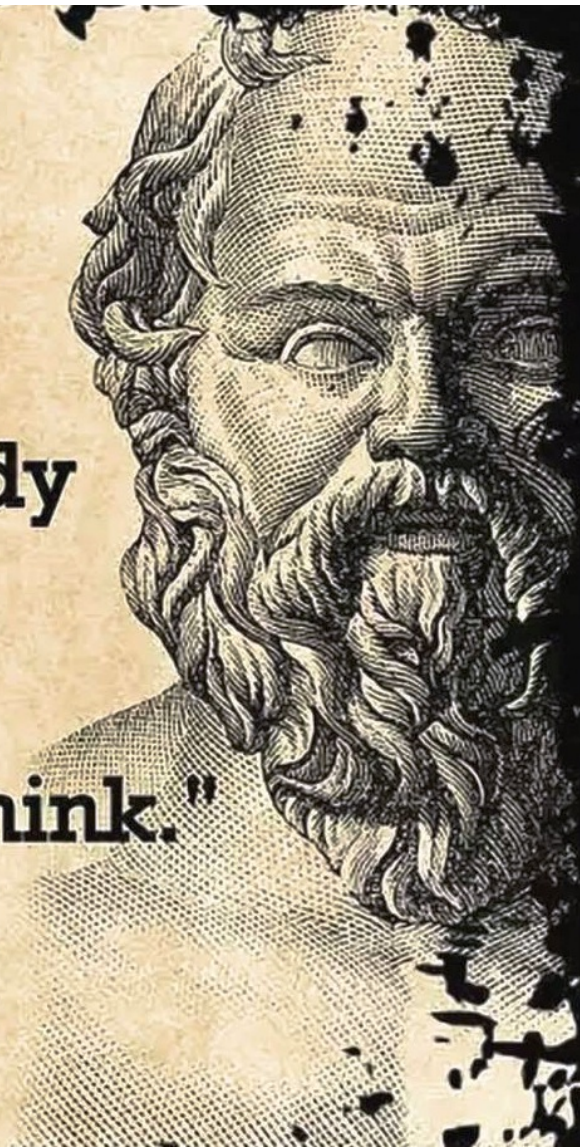


**"I cannot
teach anybody
anything,
I can only
make them think."**

~Socrates



elimineer 'De Burger'!

(tegenover de Tweede Kamer in Den Haag)



“Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken”

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)



Everything changes but change itself. Everything flows and nothing remains the same... You cannot step twice into the same river, for other waters and yet others go flowing ever on.

(Heraclitus)

nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.

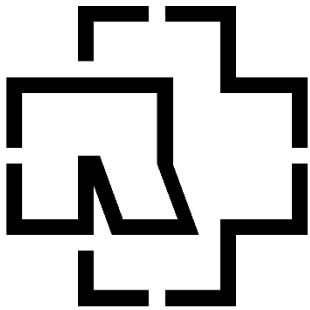
1. Machines nemen veel over
2. Platforms maken de dienst uit
3. De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'

'Machine, Platform, Crowd' - Andrew McAfee en Erik Brynjolfsson

Brynjolfsson en McAfee klinken in hun conclusies
bezorgd over de meeste huidige organisaties:

“Het snappen van de implicaties
van deze nieuwe ontwikkelingen,
zal het verschil maken
tussen floreren en simpelweg overleven.
Of tussen overleven en ten onder gaan.”

NETFLIX



RAMMSTEIN

**LEES
VERDER**

Correspondent





Duurzaam
HOONHORST
groen / gezond / gemeenschappelijk



Zo doen we dat in Zwolle!

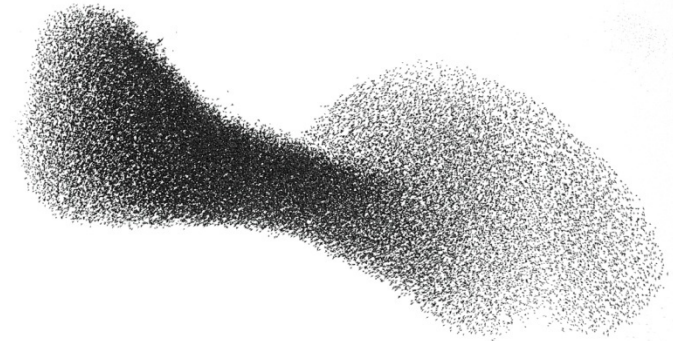
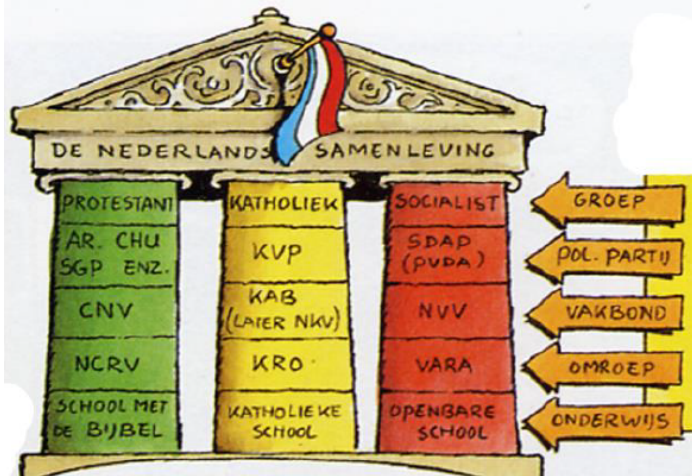
ondertussen, in Nederland...

'Oude' wereld

Zuilen en Sociale Klassen
Hiërarchisch
Statisch en voorspelbaar
Materieel

'Nieuwe' wereld

Netwerken en Individuen
Heterarchisch/Egalitair
Dynamisch en onvoorspelbaar
Immaterieel



“When the winds of change
are blowing
some people
are building shelters,
while others
are building windmills”

(Society 3.0)

"Niet de Kiezer is gek..."

"Het zijn de politici zelf die zich een spiegel moeten voorhouden.
Er is geen crisis van de democratie, er is een crisis van de gevestigde partijen."
Tom van der Meer, hoogleraar Politicologie UVA

Het systeem draait nog in Nederland...maar...

Er zijn (nog maar) 12 duizend Nederlanders politiek actief

1.7% is lid van een partij

Het vertrouwen in 'de overheid' en politici blijft dalen

maar...

90% heeft wél vertrouwen in 'democratie'

tijd voor een update...



1848



2020

`participatiesamenleving': innovatie?...

Hoogleraar bestuurskunde Roel in 't Veld:

“We hebben behoefte aan
een `participatieve democratie’.
Een samenleving waarin inwoners,
naast politici en professionals,
scheppers van instituties en voorzieningen zijn.”

Dit leidt tot een compacte, slagvaardige en faciliterende overheid,
een mondige, veerkrachtige samenleving, en zeggenschap van
betrokkenen over de aard en inhoud van collectieve voorzieningen.

waarom mensen heel vroeg betrekken?

Betere producten, beter beleid, draagvlak

Sociale vitaliteit

Geld en waarden

('het is niet mijn eigen geld...')

andere vormen van financieren/waarden

(crowdfunding, coöperaties)

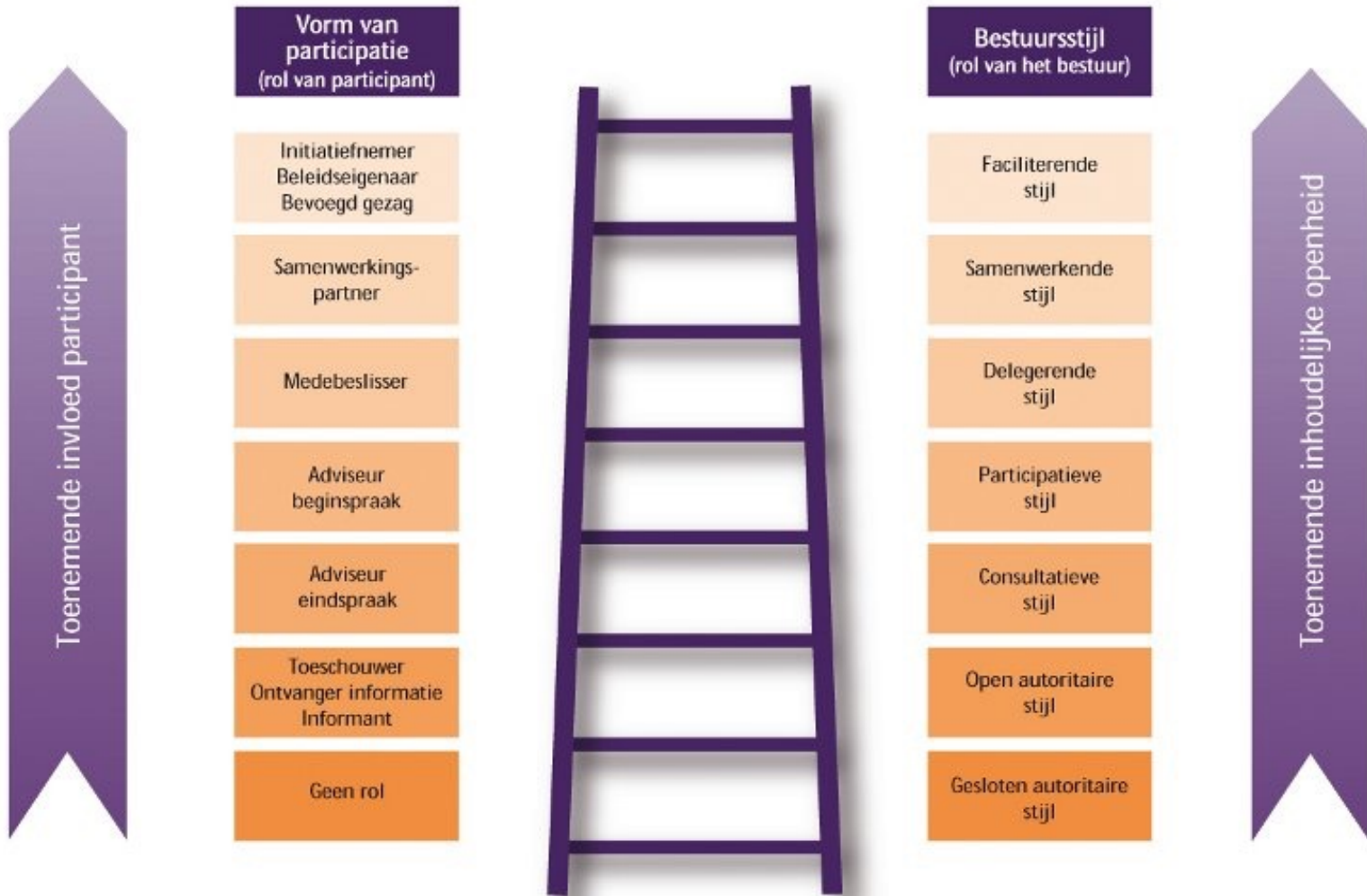
Legitimiteit

Beperkte steun voor representatieve democratie (ca. 34%),
vooral onder hoogopgeleiden

Behoefte aan meer beslissingsmacht,
vooral onder lager opgeleiden (70%)

(Sociaal Cultureel Planbureau, 2016)

wat je zaait, zal je oogsten!



denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom willen eigenlijk interactie met de mensen?

Snappen alle betrokkenen waarom we dit doen?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Participatieladder'?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?

Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?

Wat is het verwachtingsmanagement?

Wie?

Met wie willen je deze klus gaan klaren?

Inwoners of partners zijn niet één soort mensen.

Wie ben jij?

Belevingswerelden van anderen?

Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

Een eerdere keuze voor 'gedegen' of 'ludieke' aanpakken is vaak verspilling van geld en energie

vaak prima 'traditionele' participatie

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
'leuke' bijeenkomsten met een sporter als lokkertje,
afstemming met belangengroepen en 'stakeholders', etc.

en raadplegen we

Burgerpanel

Jongerenraad

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen



Jonge Nederlanders?...

'Nederland gaat verkeerde kant op'

2007: 43%

2018: 57%

'Weinig/geen vertrouwen in politiek'

2007: 68%

2018: 74%

'Weinig/geen vertrouwen in de pers'

2007: 57%

2018: 78%

tijd voor een andere houding?

'Alles wat je **voor** mij doet
maar niet **met** mij
doe je **tegen** mij!'

(Mahatma Gandhi)

denken vanuit je eigen beleving...



HOEVER MOET HET KOMEN?

hoe wint 'het establishment' weer vertrouwen?



doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

De traditionele burgerij

De moderne burgerij

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

Opwaarts mobielen

Postmaterialisten



traditionele burgerij



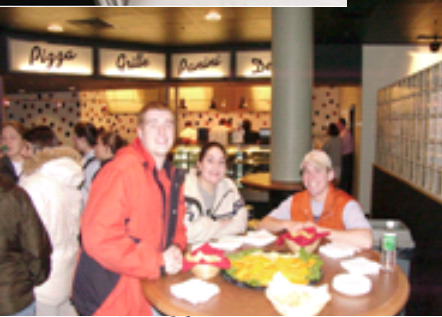


**nieuwe
conservatieven**



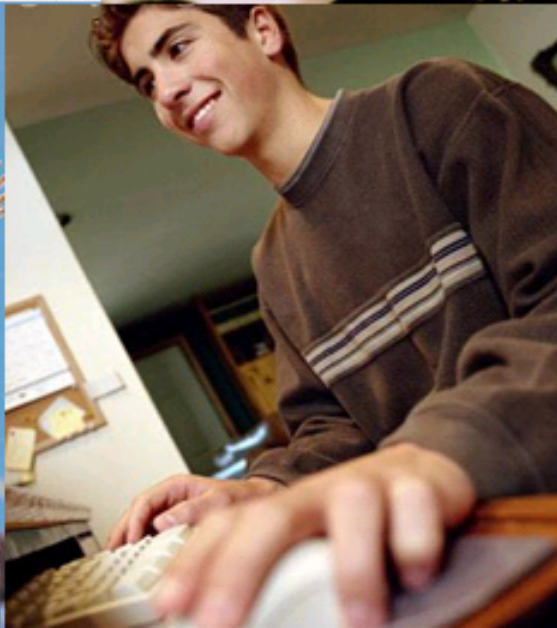
*moderne
burgerij*





gemaksgeoriënteerden







kosmopolieten



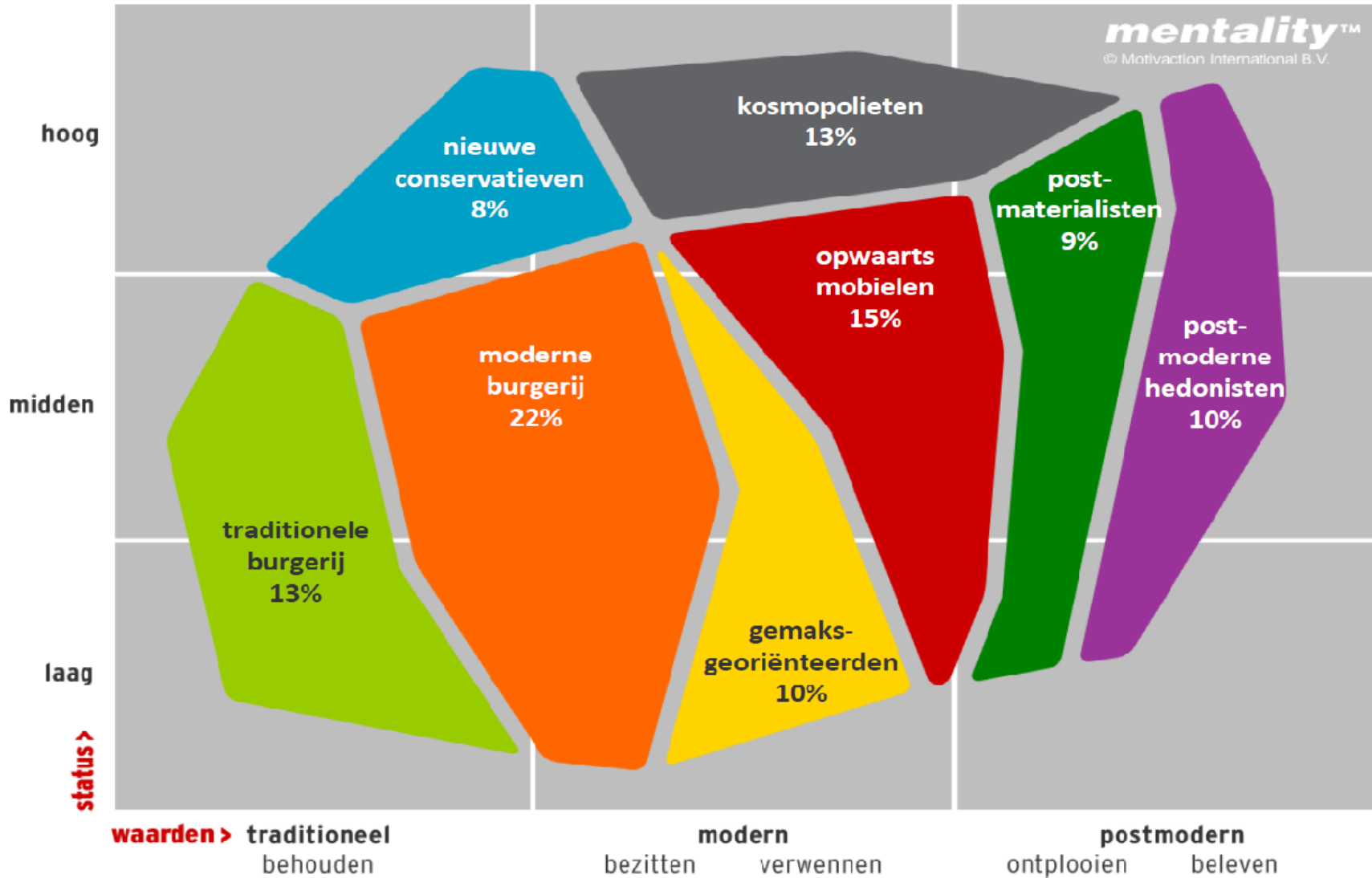




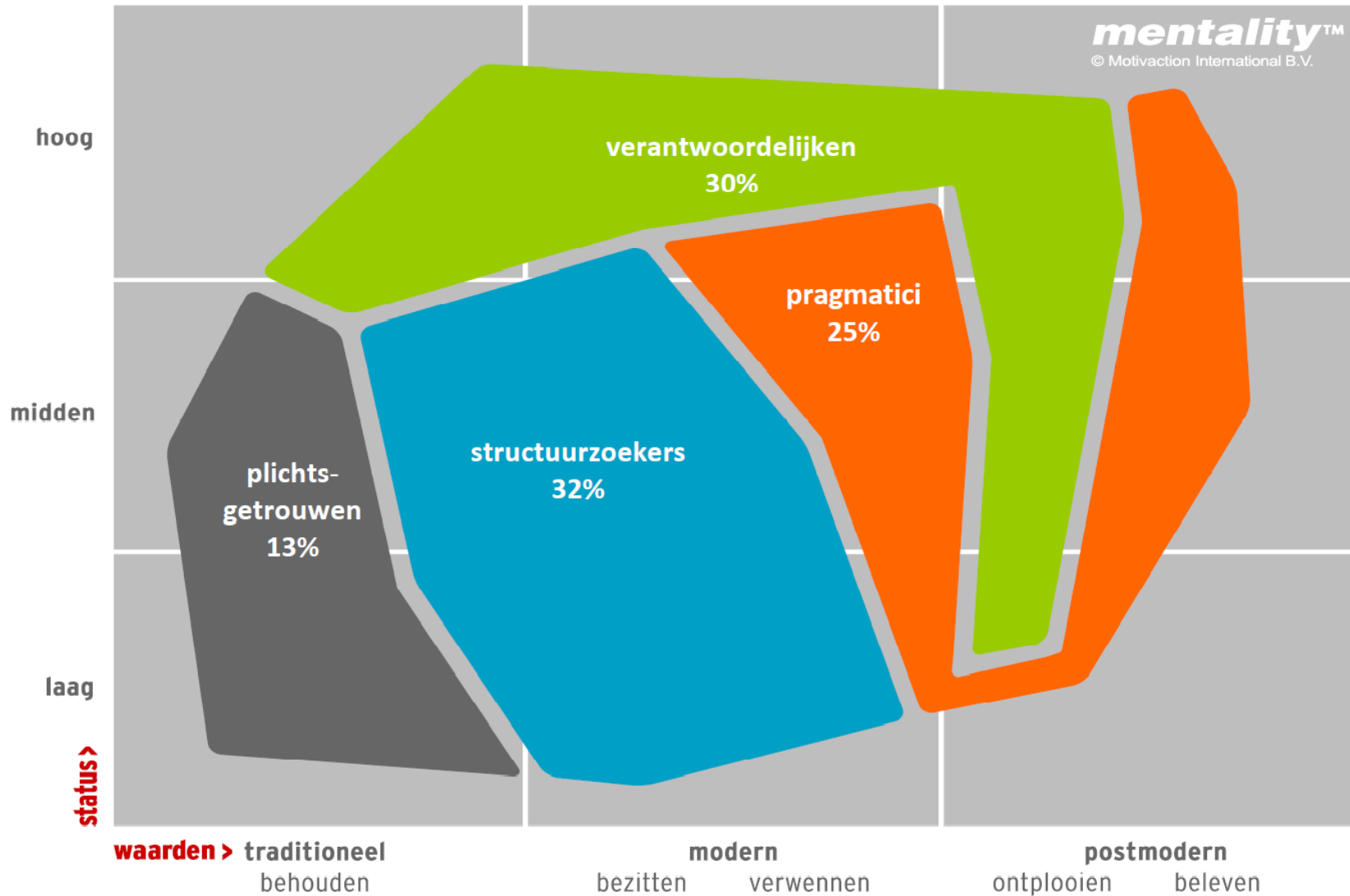
*postmoderne
hedonisten*



8 belevingswerelden



4 houdingen in samenleving

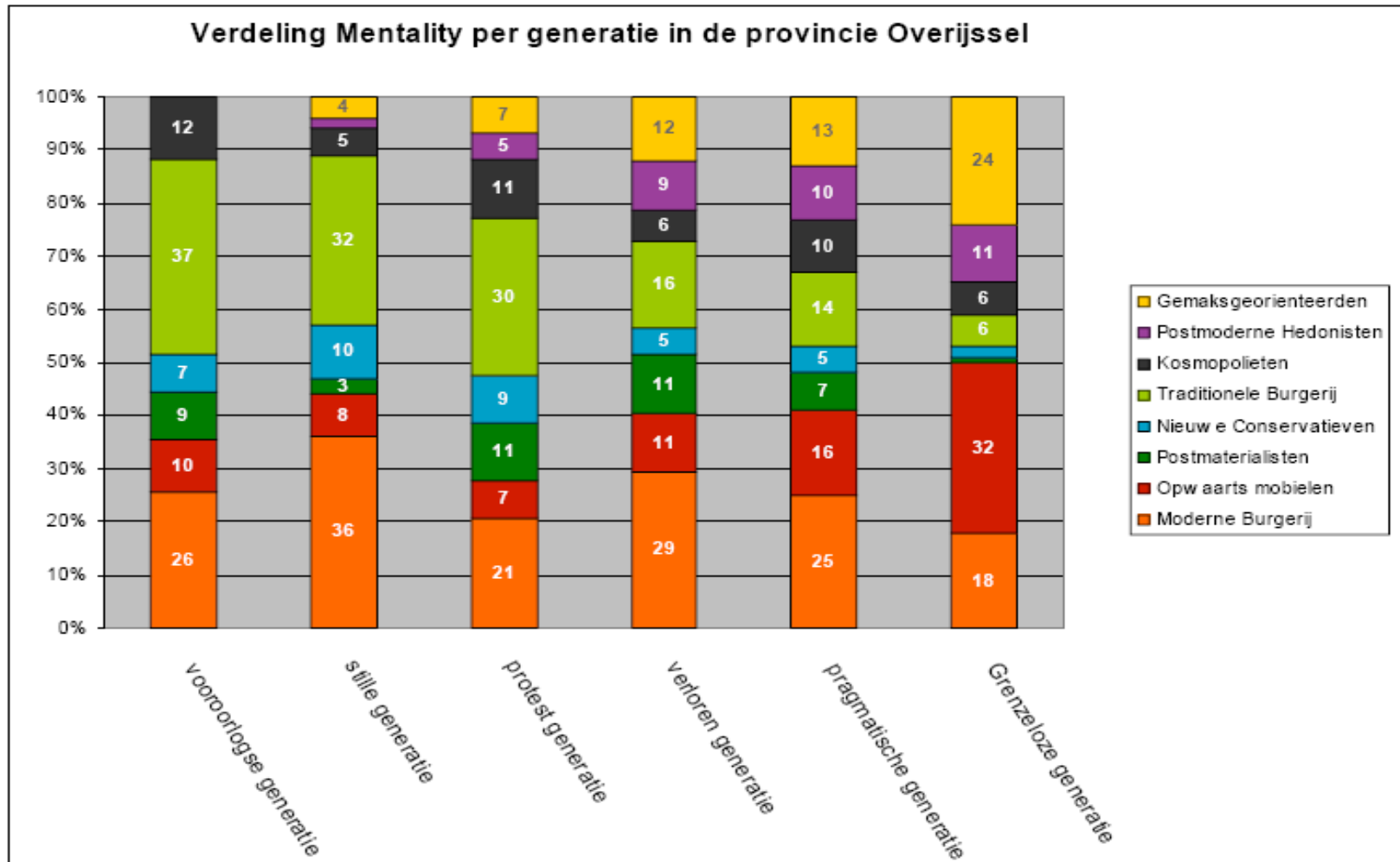


generaties

- **Vooroorlogse generatie** (geboren:1910 - 1930)
 - **Stille generatie** (geboren:1931 - 1940)
 - **Protestgeneratie** (geboren:1941 - 1955)
 - **Verloren generatie** (geboren:1956 -1970)
- **Pragmatische generatie** (geboren: 1971 - 1980)
 - **Grenzeloze generatie** (geboren na 1980)
 - **Generatie Z** (geboren na 2000)...

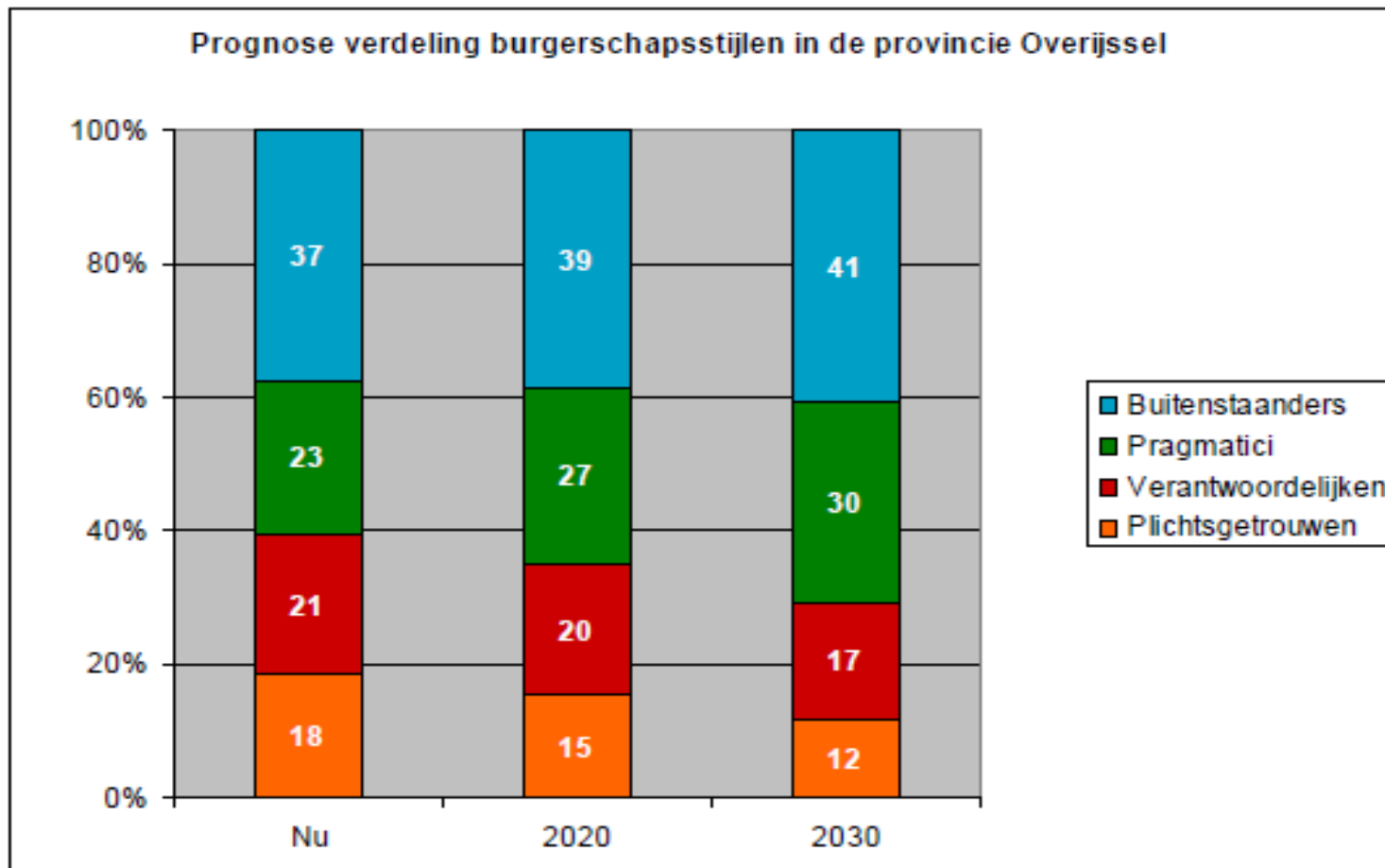
Generaties

Figuur 3.2-1 Verdeling sociale milieus in Overijssel per generatie (%)



stijlen tot 2030...

Figuur 3.3-2 Verwachte verdeling burgerschapsstijlen t/m 2030 (%)



Bron: Mentality-meting 1997-2009 van Motivaction. Om deze analyse uit te kunnen voeren is gebruik gemaakt van meerdere jaren uit de database. Daardoor verschillen de percentages ten opzichte van de verdelingen zoals genoemd in De Staat van Overijssel.

(even terug...wat wilden we ook al weer?)

“We hebben behoefte aan een ‘participatieve democratie’.
Een samenleving waarin inwoners, naast politici en professionals,
scheppers van instituties en voorzieningen zijn.”

Motivaction onderzoek:

Over 6 jaar is 66% van burgerschapsstijlen
‘Structuurzoeker’ en ‘Pragmatist’

Dat vraagt nu al
voor ‘participatieve democratie’
een dieper bewustzijn
en drastisch andere bestuursstijl/houding!

RoB: 'Loslaten in vertrouwen'

"De 'vitale samenleving' bestaat al in Nederland!"

"Ruimte geven aan de vitaliteit van de samenleving vraagt om een **urgente en radicale paradigmashift** in de functie, rol en werkwijze van de politiek, het bestuur en het ambtelijke apparaat."

RoB: 'Democratie is méér dan politiek alleen'

"Bij het vergroten van directe zeggenschap van mensen spelen professionals een centrale rol.

Zij zijn aan zet om mensen zeggenschap te geven,
maatwerk te bieden
en in staat te stellen meer eigen regie te voeren.

Dat vraagt van hen bepaalde vaardigheden,
die nog niet altijd voor zich spreken."



“Instead of thinking outside the box,
get rid of the box.”

- Deepak Chopra -

wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust vermijden,
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

innerlijke overtuiging/passie
echtheid/authenticiteit
kwetsbaarheid
helderheid/openheid
lef
gezond verstand
en vooral
ècht samen

social media?

Onze ervaring van de afgelopen 8 jaar:

Gebruik, per project/thema/kans, differentiatie in doelgroepen
en een cross-mediale mix van communicatie

Ontmoeting

Co-creatie, verbinding, luisteren, ophalen

Drukwerk

H-A-H kranten, JIJ magazine: verhalen van mensen

Online

JIJ & Overijsselsite, social media, eigen platforms

Laat mensen zelf zoveel mogelijk content maken en verspreiden

resultaten

Inspiratie bijeenkomsten

meer dan 50.000 'live' bezoekers
plus
meer dan 25.000 online kijkers

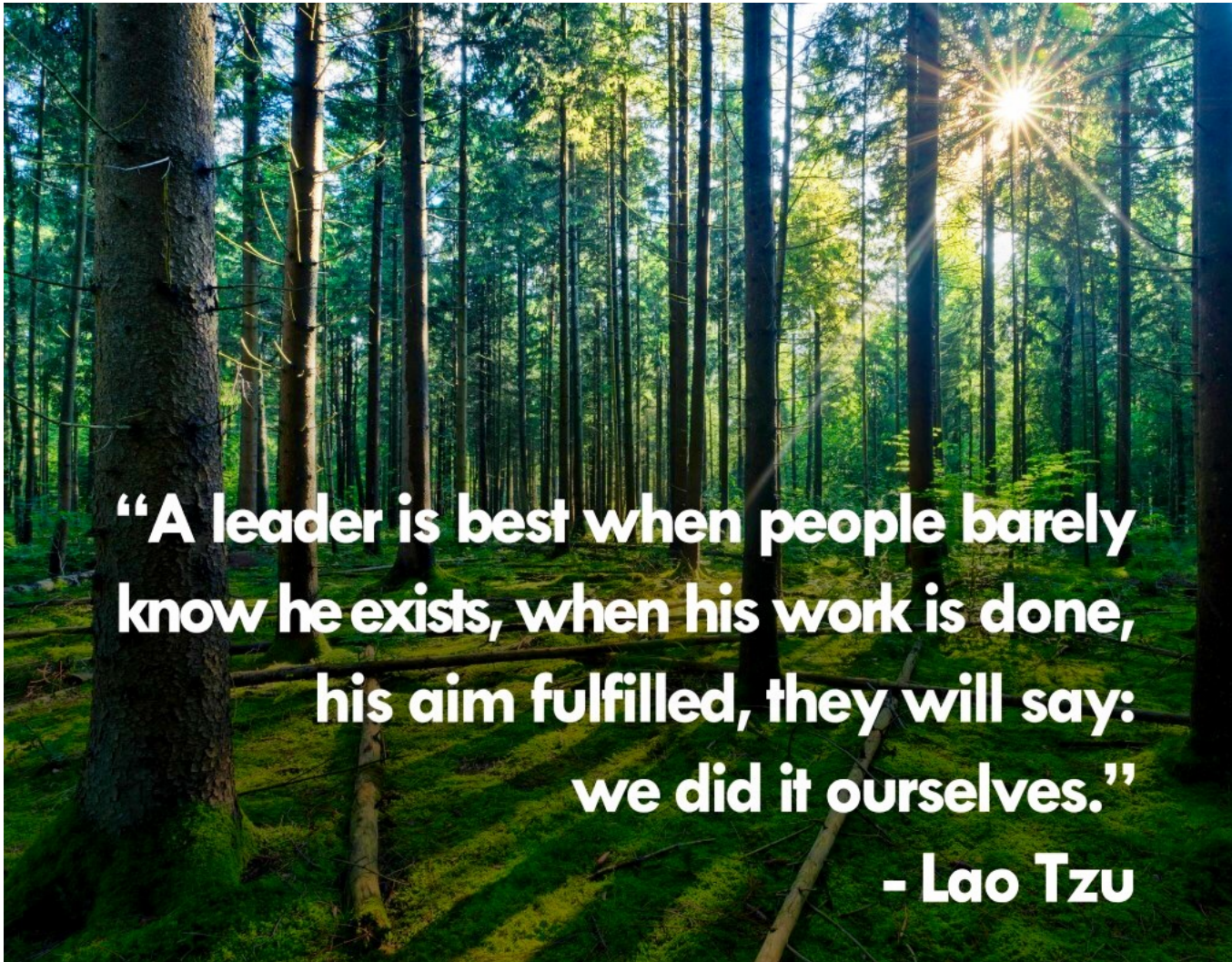
Drukwerk

kwartaal magazine bij 418.000 huishoudens
maandelijks H-A-H in elk dorp en wijk
waardering ruim een 7

Online Platforms

meer dan 800.000 bezoekers/deelnemers
sinds opening (2010)
Galjaard Prijs 2016!

dienend leiderschap



“A leader is best when people barely know he exists, when his work is done, his aim fulfilled, they will say: we did it ourselves.”

- Lao Tzu

casus 'De Marke' in Hengevelde



▲ © ANP

Hof van Twente trekt 180.000 euro uit voor gemeenschapsruimte Hengevelde

HENGEVELDE - De Stichting Sport en Gemeenschapsvoorzieningen Hengevelde heeft van de gemeente Hof van Twente een investeringssubsidie toegekend gekregen van 180.000 euro.

Redactie 27-01-18, 12:04



Het geld is bedoeld voor een multifunctionele invulling van het kulturhus De Marke aan de Bretekerstraat. De totale kosten van de plannen bedragen zo'n 600.000 euro.

Frank Slijkhuis, voorzitter van het gemeenschapscentrum en de werkgroep Kulturhus2020, laat weten dat de plannen voortkomen uit de omslag die de organisatie afgelopen jaar heeft gemaakt. "In januari 2017 zijn wij overgegaan van een centrum met een commerciële inslag naar een organisatie die draait op vrijwilligers. In De Marke werd voorheen vooral gesport, maar echt betrokken bij de voorziening waren de inwoners niet. Momenteel hebben we 220 vrijwilligers die zich inzetten om van De Marke de ontmoetingsplek van Hengevelde te maken."

Koffie-inloop

Organisaties als het koor MiXX en muziekvereniging Amuzant kregen in 2017 onderdak

18-

18-

18-

18-

18-



casus 'Koorbazen'

HOME
OVER
WIE
LIVE
BEELD
CONTACT



NU

52 MANNEN – A CAPELLA – ONALLEDAAGS

KOORBAZEN is een a capella koor voor mannen. Voor vader, zoon, vriend en buurman; waarin jong en oud elkaar ontmoeten in verschillende soorten muziek.

KOORBAZEN zijn 52 mannen die – begeleid door een professioneel artistiek team – zoeken naar nieuwe muzikale- en theatrale manieren en samenwerkingen om muziek over te brengen.

TOEN

KOORBAZEN is voortgekomen uit Hardkooor Mannenkoor (2014). Een initiatief van The Young Ones in opdracht van Provincie Overijssel en de Koninklijke Nederlandse Zangers Verbond. Zij zochten antwoord op de vraag: Zijn mannenkoren nog van deze tijd?

O.l.v. Paul Maaswinkel, Typhoon/ Glenn de Randamie, Nard Verdonschot en Tim van Esch werd in acht repetities gewerkt aan vier op maat gearrangeerde en gecomponeerde nummers, variërend van een Russische klassieker tot Formidable van Stromae.

Afsluitend concert op het Nationaal Mannenkoren Concours in Theater de Spiegel in Zwolle en hoofdpodium van Bevrijdingsfestival Overijssel in 2014

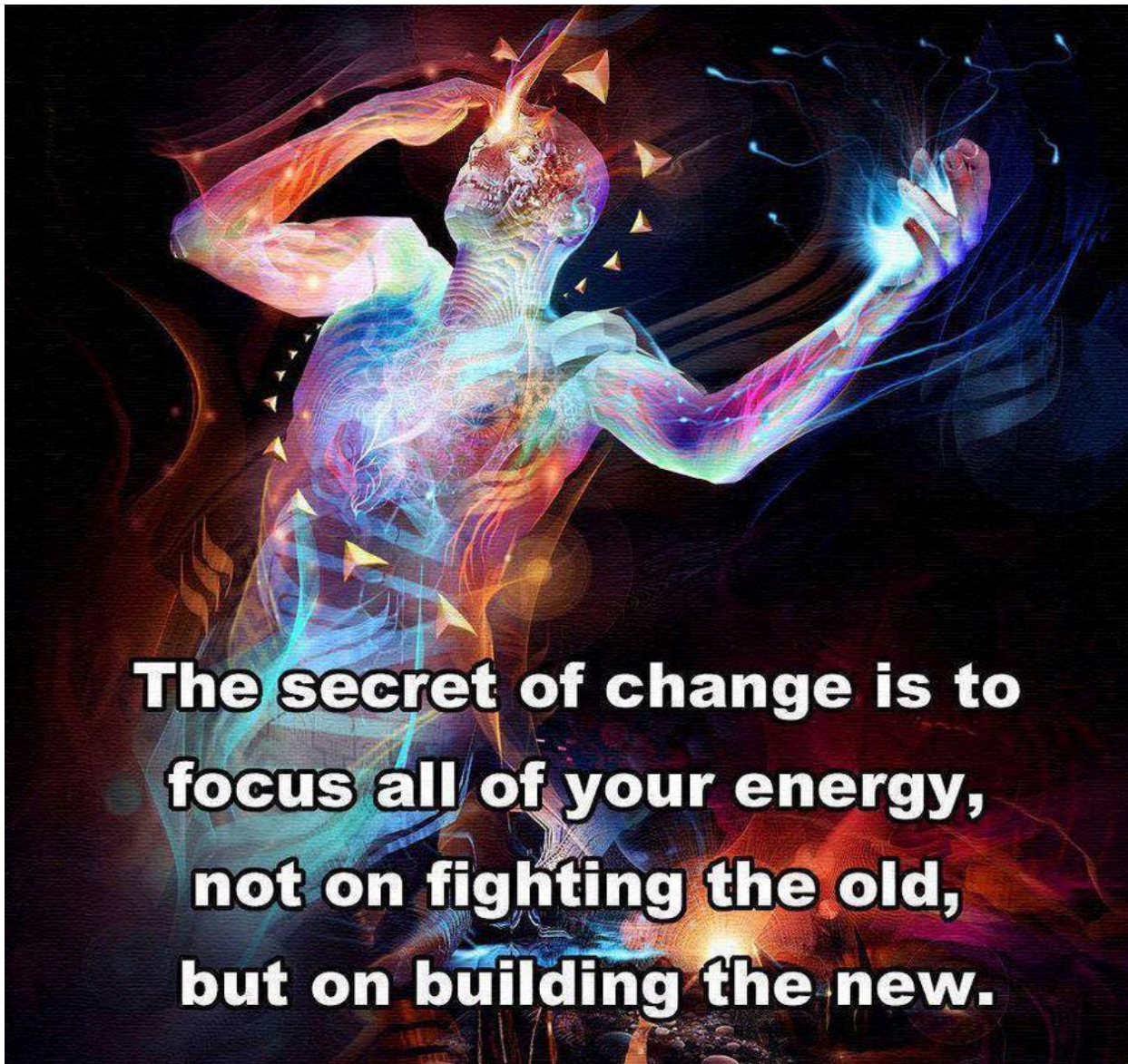
WERKWIJZE

STEUN



KOOR
BAZEN

www.koorbazen.nl



**The secret of change is to
focus all of your energy,
not on fighting the old,
but on building the new.**

- Dan Millman: 'The Way of the Peaceful Warrior'

samen verder leren?...

Positieve energie

Inspiratie

Coaching strategisch 'omdenken'

Doelgroep analyse

Participatie strategie

Cocreatie - en projectmanagement

Cross-mediale communicatie

JIJ & Overijssel platform (gratis!)

Pilots in de praktijk

Levende experimenten

Samen verder leren...

aanbevolen literatuur

Loslaten in Vertrouwen

Verandering van Tijdperk

Revolutie

The Evolution of Everything

Society 3.0

Trendrede 2017

Easycratie / 'Nooit af'

Polarisatie

etc

dank jullie wel voor de aandacht!

appassionato.energie@gmail.com

@ferencvandamme

ferencvandamme.wixsite.com/appassionato

<https://nl.linkedin.com/in/ferencvandamme>

www.nederlandkantelt.nl/kantelvoorbeelden/ferenc-van-damme/

mijn poëzie: www.offering.tk